

RON·RHUM·RUM

MAMA Quilla

GRAN RON





<u>Catégorie</u> :	Rhum.
<u>Sous-catégorie</u> :	XA - Extra Añejo.
<u>Origine</u> :	Guatemala.
<u>Degré</u> :	40%.
<u>Positionnement</u> :	Le rhum XA du Guatemala.
<u>Promesse</u> :	MAMA QUILLA est le meilleur rapport qualité/prix du segment des rhums âgés à 30 € T.T.C. <i>(le distributeur reste seul maître de ses prix).</i>
<u>Histoire</u> :	Dans la mythologie Inca, MAMA QUILLA, divinité de la Lune, est l'objet d'un culte absolu. Les Incas se dévouent alors corps et âme pour la défendre. Une éclipse est le signe qu'un serpent, un lion et un puma attaquent la déesse. Pour lui venir en aide, les Incas lancent des flèches vers le ciel dans le but d'effrayer les bêtes. Sous leur protection, MAMA QUILLA assure la régulation du temps et des conditions naturelles idéales, garantissant des récoltes abondantes. Aujourd'hui, nous rendons hommage à cette union en créant un rhum aux profils aromatiques subtils, épicés et équilibrés.
<u>Objectifs organoleptiques</u> :	Équilibre, élégance, onctuosité, rondeur et complexité aromatique.
<u>Points de différence</u> :	- Assemblage de rhums du Guatemala avec un élevage final dans des anciens foudres de Cognac. - Seule carafe à ce prix. - Ce rhum sort toujours premier des dégustations à l'aveugle (en verres noirs) en compétition avec ses concurrents directs.
<u>Notes de dégustation</u> :	- Au nez, les notes de fruits exotiques se mêlent à la cannelle et au cacao. - La bouche est onctueuse et mielleuse. - La finale présente des arômes de crème brûlée et d'épices douces.
<u>Récompenses</u> :	- 2022 : médaille d'or au concours « Rhum et Cachaça Masters ». - 2020 : médaille d'or au concours « International Spirits Challenge ».

À propos de l'entreprise LES BIENHEUREUX.

Lancée en 2015, l'entreprise LES BIENHEUREUX secoue le marché des spiritueux par **l'innovation pour l'excellence.**

Concrètement, notre équipe de recherche et développement travaille avec des **verres noirs** et ne finalise pas un produit tant qu'il ne sort pas à l'aveugle devant les parangons du segment. Cette méthode exigeante a permis de créer le whisky **BELLEVOYE** devenu depuis le leader des whiskies français en chiffres d'affaires ainsi que le rhum premium **EL PASADOR DE ORO**, marque la plus médaillée du secteur. Encouragée par ces premiers succès, l'entreprise investit désormais 10% de son chiffre d'affaires en recherche et développement pour continuer sur sa lancée.

Fondée sur des valeurs d'éthique et d'esthétique, intégralement fiscalisée en France et ne bénéficiant d'aucune subvention, la jeune entreprise s'enorgueillit de n'embaucher qu'en C.D.I. avec un salaire minimum de deux mille euros nets tout en traitant ses fournisseurs comme ses clients. Son taux de croissance annuel moyen de +86% au cours des cinq dernières années lui a permis d'acquérir sa propre brasserie et sa propre distillerie en Charente.

Service de presse : MCG Communication

Courrier électronique : mcg@mcg-communication.fr / Téléphone : 01 41 10 49 49

Commandes : LES BIENHEUREUX S.A.S.

Courrier électronique : contact@lesbienheureux.com / Téléphone : 05 56 88 32 92